

REGOLAMENTO: CAMPAGNA DI NATALE

Partecipando a questa campagna di Natale, il Partecipante conferma l'idoneità, garantisce di aver letto i Termini di Utilizzo e l'informativa sulla Privacy di Opodo e accetta di essere d'accordo con questo Regolamento, che è definitivo, vincolante e conclusivo rispetto a tutte le questioni relative a questa campagna.

- 1. Compagnia organizzatrice** – La compagnia organizzatrice della campagna di Natale (da ora in avanti, "Promozione") è Opodo Limited, numero dell'azienda 4051797 registrato a Waterfront, Hammersmith Embankment, Chancellors Road, Londra W6 9RU con numero di Partita IVA 766445988 (da ora in avanti "Opodo"). Questo indirizzo potrà essere utilizzato per qualsiasi tipo di comunicazione riguardante la Promozione.
- 2. Luogo e date della Promozione** – La Promozione avrà luogo sul canale ufficiale di YouTube di Opodo (<https://www.youtube.com/c/OpodoOfficial>) dalle 15.00 del 25 novembre 2015 fino alle 16.30 del 16 dicembre 2015, ora locale (da ora in avanti "Periodo Promozionale"). L'estrazione dei 3 vincitori, in conformità con le disposizioni di questo Regolamento, avverrà presso la sede sociale di Opodo, entro il 21 dicembre 2015.
- 3. Chi può partecipare** – A questa Promozione può partecipare chiunque rispetti i seguenti requisiti:
 - (1) Avere almeno 18 anni di età.
 - (2) Essere residente in uno dei seguenti paesi: Regno Unito, Germania, Francia o Italia.
 - (3) Essere iscritto al canale di YouTube di Opodo.
(da ora in avanti "Partecipanti").Gli impiegati di eDreams ODIGEO ed Opodo, i sodi, i collaboratori e i familiari stretti non potranno partecipare alla Promozione. La partecipazione è gratuita. Ogni Partecipante potrà partecipare una volta sola.
- 4. Come partecipare** – I Partecipanti dovranno inviare via messaggio privato su Facebook un loro video di 30 secondi, di peso Massimo 25 MB:
 - Opodo UK (<http://www.facebook.com/Opodo-134553373243131/>)
 - Opodo DE (<https://www.facebook.com/Opodo.DE>)
 - Opodo FR (<https://www.facebook.com/Opodo.FR>)
 - Opodo IT (<https://www.facebook.com/Opodo.IT>)

Il video dovrà rispondere alle seguenti domande: "Dove vorresti trascorrere Natale e perché?" e i Partecipanti dovranno includere, nel messaggio privato di Facebook, il loro nome, cognome e indirizzo email.

I Partecipanti potranno inviare il loro video dalle 15.00 del 25 novembre 2015 fino a mezzanotte del 9 dicembre 2015. Opodo caricherà sul canale di YouTube il 10 dicembre 2015 i video ricevuti che rispettino i requisiti richiesti.

Gli utenti di YouTube avranno poi sei (6) giorni per votare il loro video preferito dall'11 dicembre 2015 fino al 16 dicembre 2015. I 3 Partecipanti che avranno ricevuto il maggior numero di Like al video saranno considerati i vincitori. I vincitori verranno

annunciati direttamente sul canale di YouTube il 17 dicembre 2015. Ogni vincitore potrà vincere un solo premio.

Invio del Video – Inviando il video per partecipare a questa Promozione il Partecipante accetta e dichiara di assegnare a Opodo tutti i diritti, inclusi i diritti di proprietà intellettuale del video. Opodo ha il diritto di usare illimitatamente e di diffondere il video per qualsiasi scopo, commerciale o non, senza riconoscimento o compenso all'autore. Il Partecipante accetta di completare qualsiasi eventuale documentazione aggiuntiva richiesta da Opodo per confermare tale assegnazione dei diritti e per concedere ad Opodo l'uso illimitato e la divulgazione del video.

Ogni Partecipante potrà partecipare al Concorso una sola volta. Se il video sarà stato creato con la collaborazione di più di una persona si considererà come Partecipante solo la persona che avrà inviato il video. Tutti i video devono essere inviati durante il periodo indicato precedentemente e devono rispettare tutti i requisiti specificati in questo Regolamento.

PARTECIPANDO A QUESTO CONCORSO SI GARANTISCE AD OPODO CHE IL VIDEO INVIATO:

- Non mostra contenuto che potrebbe violare o infrangere qualsiasi proprietà intellettuale di terze parti (includendo ma non limitando: copyright, marchi, nomi commerciali, loghi e diritti di pubblicità);
- Non è stato utilizzato per partecipare ad altri concorsi e/o promozioni e/o non ha vinto premi;
- Non è stato pubblicato o distribuito precedentemente in nessun media (e su internet);
- Non contiene contenuti commerciali che promuovono qualsiasi prodotto, servizio o altro obiettivo diverso da quelli di Opodo;
- Non contiene materiale di cui il Partecipante non possiede i diritti (o non ha il diritto legale di utilizzarli). Qualsiasi elemento che appaia nel video, includendo, senza limitazioni, clip, musica (testi e/o melodia) o qualsiasi altro elemento deve essere frutto del lavoro originale del Partecipante, creato e interpretato da lui o essere di pubblico dominio;
- Non deve violare leggi e regole o standard della rete.

Premi – I seguenti premi verranno consegnati rispettivamente al primo, al secondo e al terzo vincitore:

- 1° premio: Buono sconto del valore di 700€ che potrà essere utilizzato sui siti di Opodo.
- 2° premio: Videocamera Polaroid Cube
- 3° premio: Guida Lonely Planet della destinazione a scelta del vincitore

5. Condizioni generali del Buono Sconto:

Il buono sconto è valido esclusivamente per una prenotazione effettuata attraverso Opodo e sui corrispondenti siti (<http://www.opodo.co.uk> / <http://www.opodo.de> / <http://www.opodo.it> / <http://www.opodo.fr>).

Il buono sconto può essere utilizzato per un'unica prenotazione e, in caso avanzasse parte del suo valore, non sarà possibile ottenerlo in denaro nè effettuare una seconda prenotazione.

Il buono sconto è valido solo per un volo andata/ritorno e non è valido per altri prodotti e servizi nè è compatibile con altre offerte o sconti.

Il buono sconto deve essere utilizzato entro il 21 marzo 2016. Dopo questa data non sarà più possibile utilizzarlo.

6. Eventuali cause di Squalifica dal Concorso – I partecipanti saranno automaticamente e immediatamente squalificati dalla Promozione se violeranno le regole della "buona fede", mostreranno una condotta menzognera, inadeguata, fuorviante, se utilizzeranno mezzi non appropriati, fraudolenti o impropri, o se violeranno una qualsiasi di queste Condizioni Generali in qualsiasi modo.

7. Annuncio dei Vinditori – I vinditori verranno annunciati sul canale YouTube di Opodo il 17 dicembre 2015 e riceveranno una mail con le istruzioni per ricevere il proprio premio. I vinditori avranno tempo fino al 4 gennaio 2016 per accettare il premio e inviare il loro recapiti altrimenti il premio si considererà rifiutato.

Per poter formalizzare l'invio del premio, Opodo invierà una lettera di accettazione del premio che il vinditore dovrà firmare come prova della ricezione dello stesso.

8. Limitazioni e Responsabilità – Opodo ricorda ai Partecipanti i limiti di Internet e non si assume alcuna responsabilità riguardo ad eventuali problemi riguardanti la connessione Internet. Opodo declina ogni responsabilità per i video che non rispettano il Regolamento o che sono fraudolenti.

In particolare, Opodo non si assume la responsabilità per ogni danno (materiale o non) causato dai Partecipanti, al loro computer o ai dati immagazzinati nel computer o alle loro attività personali, professionali o commerciali.

Opodo non si farà responsabile del fatto che un Partecipante non riesca ad accedere alla pagina Facebook ufficiale per partecipare alla Promozione, se il video viene inviato fuori tempo massimo a causa di problemi tecnici o dovuti al fatto che altri Partecipanti stanno inviando il loro video contemporaneamente.

Nell'eventualità che avvengano condizioni al di fuori del controllo di Opodo e che obblighino Opodo a prendere la decisione di sospendere, cambiare o cancellare la Promozione, Opodo si riserva il diritto di poter sospendere, cambiare o cancellare la Promozione in qualsiasi momento.

Se per qualsiasi ragione a Opodo non fosse possibile consegnare il premio, Opodo si riserva il diritto di rimpiazzare il premio con un altro di valore uguale o superiore.

9. Dati Personali – Si comunica ai Partecipanti che i dati personali che forniranno ad Opodo verranno aggiunti a un database personale e privato di Opodo. Questi dati saranno trattati al fine di gestire la promozione e per selezionare e comunicare ai vincitori dei premi e per finalità di promozione e marketing, che include l'invio di comunicazioni commerciali via e-mail.

I Partecipanti avranno diritto, in ogni momento, di modificare o cancellare I dati personali dal database di Opodo e potranno farlo inviando una richiesta a Opodo Ltd, Litorale, Hammersmith Embankment, Cancellieri Road, Londra W6 9RU. Si prega di consultare la Politica sulla Privacy di Opodo: <http://www.opodo.co.uk/privacy/>

10. Accettazione delle Regole della Promozione - Si comunica a tutti i partecipanti che il semplice fatto di partecipare alla Promozione implica la piena accettazione del presente Regolamento. Opodo si riserva il diritto di eliminare qualsiasi partecipante che imbrogli, alteri o disturbi gli altri partecipanti e il regolare svolgimento della Promozione.

11. Assenza di vincoli con Youtube – Si informa il Partecipante che YouTube non sponsorizza, supporta nè amministra in alcun modo le promozioni che Opodo realizza attraverso la rete sociale nè è associata ad esse. Al partecipare a queste promozioni, il Partecipante sta fornendo le sue informazioni a Opodo e non a YouTube. L'informazione che il Partecipante fornisce verrà utilizzata esclusivamente per gestire la sua partecipazione alla promozione. In nessun caso la partecipazione a questa promozione implicherà un collegamento vincolato a YouTube.

12. Legge Applicabile - Questa promozione è disciplinata dalle disposizioni del presente regolamento, soggetto alla legislazione spagnola in materia di consumo e di combinazioni casuali per scopi pubblicitari.