

REGOLAMENTO
del concorso a premi denominato
“AUTUNNO A BERLINO”
promosso da OPODO.IT

TERRITORIO

Nazionale italiano.

TIPOLOGIA

Concorso a premio con estrazione a sorte.

DURATA

Periodo di svolgimento dal 16.10.2012 alle ore 10.00 al 22.10.2012 alle ore 16.00.

Annuncio vincitore il 22.10.2012.

MODALITA' DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Il concorso sarà pubblicizzato conformemente al presente regolamento attraverso i siti web <http://www.opodo.it> e <https://www.facebook.com/opodo.it> e tramite invio di newsletter Opodo e pubblicazione di comunicati stampa.

OGGETTO DEL CONCORSO

Il presente concorso ha l'obiettivo di promuovere:

- la diffusione del sito internet <http://www.opodo.it> e la pagina <https://www.facebook.com/opodo.it>
- la divulgazione della newsletter Opodo;
- la conoscenza del marchio e dei servizi di Opodo
- la conoscenza del marchio e dei servizi di società terze partner commerciali del Gruppo Odigeo.

DESTINATARI

Il concorso è riservato a tutti i maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano, che sono *fan* della pagina <https://www.facebook.com/opodo.it>.

Si specifica che essere *fan* della pagina sopra indicata è gratuito.

Si precisa che la partecipazione è da intendersi riservata ai soli soggetti, compresi gli amici che condividono i contenuti della manifestazione, iscritti al *social network* prima della data dell'inizio del concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti e collaboratori di Opodo, i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione diretta del Concorso.

La società promotrice non sarà in alcun modo responsabile dell'inserimento da parte del partecipante di dati non corretti o non veritieri che potrebbero impedire la fruizione del premio.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I *fan* della pagina <https://www.facebook.com/opodo.it> potranno partecipare al concorso, compilando, nel periodo dal 16.10.2012 alle ore 10.00 al 22.10.2012 alle ore 16.00, il formulario con tutti i dati personali richiesti (nome, cognome, e-mail, età, Paese) il modulo presente alla pagina <https://www.facebook.com/opodo.it>, alla sezione "Vola a Berlino".

PREMIO IN PALIO e MONTEPREMI

Il premio consiste in un volo andata e ritorno per due persone a Berlino, cortesia di AirBerlin.

La prenotazione sarà soggetta a disponibilità della compagnia aerea.

Il vincitore potrà partire dai principali aeroporti italiani in cui opera [AirBerlin](#).

Il premio si potrà utilizzare per volare dal 23 ottobre 2012 al 31 dicembre 2012. La prenotazione dovrà essere effettuata entro il 15 novembre 2012.

Il vincitore dovrà utilizzare il premio, seguendo le istruzioni ricevute via mail, richiedendo l'emissione dei due biglietti, indicando i propri dati e quelli del proprio accompagnatore ed effettuando un'unica prenotazione.

Il vincitore e il proprio accompagnatore dovranno volare sui medesimi voli.

Le spese di viaggio per raggiungere l'aeroporto dal proprio domicilio e ritorno, le assicurazioni personali e quant'altro non indicato, sono a carico del vincitore.

Sarà onere del vincitore e del proprio accompagnatore verificare la regolarità dei documenti d'identità necessari per l'effettuazione del viaggio.

Se il vincitore non potrà usufruire del premio durante il periodo indicato, perderà il premio. Il premio non potrà essere trasferito ad altri e non potrà in alcun modo essere convertito in denaro.

Se dopo aver effettuato la prenotazione, il vincitore e/o l'accompagnatore prescelto dal vincitore fosse impossibilitato a partire per qualsiasi ragione il premio si riterrà comunque assegnato.

Il premio in palio non è sostituibile, non è convertibile in danaro.

Il premio relativo all'estrazione non è cedibile.

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo del premio in palio.

La società promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio del premio da parte del vincitore.

MODALITA' DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMIO

Il vincitore riceverà conferma della vincita tramite e-mail che verrà inviata entro il 23.10.2012 all'indirizzo inserito in fase di partecipazione al concorso.

Il vincitore dovrà confermare l'accettazione o il rifiuto del premio rispondendo alla mail ricevuta entro il 30.10.2012.

In caso di rifiuto, il premio verrà assegnato al secondo classificato.

La società promotrice non sarà in alcun modo responsabile della mancata ricezione e/o lettura della mail causata dall'inserimento da parte del partecipante di un indirizzo mail non corretto e/o da inserimento automatico della mail nella posta spam del vincitore.

La società promotrice non sarà in alcun modo responsabile dell'inserimento da parte del partecipante di dati non corretti o non veritieri che potrebbero impedire la fruizione del premio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore del vincitore.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI - Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003

Gent. Partecipante

La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. in oggetto, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati da Lei forniti ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito della nostra attività, potranno formare oggetto di trattamento, nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate e degli obblighi di riservatezza e di segreto professionale cui è ispirata la nostra attività.

1. I dati raccolti verranno trattati per le seguenti finalità:

1.1 Finalità strumentali al concorso:

- gestione del concorso e della consegna del premio, ivi compresa la verbalizzazione da parte del soggetto delegato e del responsabile della fede pubblica della CCIAA di Milano e l'informazione al pubblico in merito all'esito dell'attribuzione del premio del concorso;
- per l'adempimento degli obblighi previsti dalle leggi, regolamenti, normative comunitarie ovvero disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalle leggi.

Il conferimento dei dati personali per tali finalità è obbligatorio e l'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità ad instaurare rapporti di collaborazione.
Il trattamento di tali dati non richiede il consenso dell'interessato.

1.2 Finalità accessorie:

- per la rilevazione del grado di soddisfazione del Cliente sulla qualità dei servizi resi;
- per lo svolgimento di attività economiche, nel rispetto della vigente normativa, ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta di beni o servizi, nostri o di nostri partner, ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva, a mezzo mail, via posta o telefonicamente.

Il conferimento dei dati personali per tali finalità non è obbligatorio.
Il trattamento di tali dati richiede il consenso dell'interessato.

2. Modalità di raccolta

I dati sono raccolti presso l'interessato o presso terzi, per via diretta, telefonica, telematica o cartacea. In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo tale da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

3. Ambito di comunicazione e diffusione

3.1 I vostri dati personali non saranno diffusi.

3.2 Potranno essere comunicati all'esterno della nostra organizzazione per:

- l'eventuale rispetto di obblighi previsti dalle leggi, regolamenti, normative comunitarie ovvero disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalle leggi;
- lo svolgimento della nostra attività economica, tra i quali società, enti privati o pubblici (ad esempio: istituti bancari, assicurativi, agenzie di viaggi, fornitori di servizi turistici), liberi professionisti, società del gruppo OdigeO, la cui attività sia connessa, strumentale o di supporto a quella della nostra Società o a quella relativa ai servizi a Voi riferiti.

Il conferimento dei dati personali per tali finalità è obbligatorio e l'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità ad instaurare rapporti di collaborazione.
Il trattamento di tali dati non richiede il consenso dell'interessato.

3.3 Potrà inoltre essere effettuata la comunicazione dei vostri dati a società terze ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta di beni o servizi, ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva, a mezzo mail, via posta o telefonicamente.

Il conferimento dei dati personali per tali finalità non è obbligatorio.
Il trattamento di tali dati richiede il consenso dell'interessato.

4. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) a cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.